“БЕТА” ТУРШИЛТЫН ТӨЛӨВЛӨГӨӨ

[БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ НЭР]

# ХУРААНГУЙ

Энэ хэсгийг бүх бүлгийг бичиж дууссаны дараа бичээрэй. Бета туршилтыг ямар зорилгоор, яагаад хийх, юуг турших, хаана турших, хэн турших, хэзээ турших вэ гэдэг талаар маш товч тодорхой бичих хэрэгтэй.

<body>

# ЗОРИЛГО, ЗОРИЛТУУД

Бета туршилтаар яг юуг тодорхойлохоор зорьж байгааг, уг зорилгыг ямар зорилтуудаар биелүүлэх вэ гэдгийг бичнэ. Жишээ нь харилцагч бүтээгдэхүүний аль шинж төлөвийг илүү чухалчилж байгааг ойлгох, харилцагч бүтээгдэхүүнээс ойлгохгүй буюу буруу ойлгож буй асуудлыг мэдэх, яагаад гэдгийг тодруулах, харилцагч бүтээгдэхүүн үйлчилгээг авахад бодитоор яг ямар хугацаа зарцуулахыг тодорхойлох. Бүтээгдэхүүн үйлчилгээ нь ямар ч алдаагүй ажиллаж байгааг баталгаажуулах гэх мэт

<body>

# ТУРШИЛТЫН ХАРИЛЦАГЧИД

Уг туршилтанд хэдэн харилцагч хамруулах, уг харилцагчдыг ямар шалгуураар сонгож авах, Туршилт хийх харилцагчдын онцлог ямар байх, тэдгээр харилцагчдыг олохдоо ямар арга хэрэглэх зэргийг бичнэ.

<body>

## Туршилт хийх урамшуулал, хөлс

Бүтээгдэхүүн үйлчилгээний туршилтанд бодитоор оролцож өгч байгаагийн төлөө ямар хөлс, урамшуулал өгөх талаар бичнэ. Бүтээгдэхүүн үйлчилгээг сайжруулахад нь хувь нэмэр оруулж байгаа, бодит үр дүн нөхцөл байдлыг тодорхойлоход цаг зав гаргаж байгаа, өөрсдийгөө зориулж буй учир тодорхой хөлс, эсвэл хөнгөлөлт урамшуулал өгөх нь туршилтыг амжилттай явуулах, туршилтын үед бүтэлгүйдэл бий болоход зөв мэдрэмж, хүлээлт бий болгоход тус болно.

<body>

# ТУРШИЛТЫГ ЭХЛҮҮЛЭХ ШАЛГУУР

Ямар шалгуур нөхцөлийг хангасан үед туршилтыг эхлэх вэ гэдгийг бичнэ. Жишээлбэл, үйлчилгээний ажилтнуудад сургалт таниулгын ажиллагаа бүрэн явагдсан байх, Программын алдаанууд засагдсан байх, Холбогдох гэрээнүүд хийгдсэн байх, Харилцагчийн үйлчилгээний төв үйлчилгээ үзүүлэхэд бэлэн болсон байх гэх мэт

<body>

# ЦАГИЙН ХУВААРЬ, ҮР ДҮН

Яг ямар цагийн хуваариар ажиллах, уг хуваарийн дагуу ямар үе шатанд юуг туршиж үр дүнг нь харсан байх, туршилтын үр дүнгээс ямар зүйл хүсэж байгаа зэргийг бичнэ. Бүтээгдэхүүн үйлчилгээний цар хүрээ, зорилтот харилцагчийн онцлогоос хамааран ямар хугацаанд бета туршилт хийх вэ гэдгийг тодорхойлно.

<body>

## Дэмжлэг

Бета туршилтыг хийхэд ямар дэмжлэг хэрэгтэй байгааг бичнэ. Техникийн хувьд, хүний нөөцийн хувьд, зохион байгуулалт, санхүүгийн нөөцийн хувьд ямар дэмжлэг хэрэгтэй байгааг бичнэ.

<body>

# ТӨСӨВ

Туршилт хийх явцад ямар зардал гарах, ямар гэрээ хийх, бэлтгэн нийлүүлэгчтэй хамтрах эсэх, түүнтэй холбоотой ямар зардал гарах вэ гэдгийг тодорхойлж бичнэ.

<body>

# АМЖИЛТЫН ШАЛГУУР

Бета туршилтыг амжилттай хийлээ гэж үзэх шалгуур нь юу вэ гэдгийг тодорхойлно.

<body>

# ЭРСДЭЛИЙН АНАЛИЗ

Бүтээгдэхүүн үйлчилгээг бодит харилцагчид туршилт хийхтэй холбоотой ямар бэрхшээлүүд гарах вэ, уг бэрхшээлүүд нь ямар эрсдэлийг дагуулах вэ, уг эрсдэлийн гарах магадлал нь хэр өндөр вэ, гарсан тохиолдолд ямар хор хөнөөл учруулах вэ, уг хор хөнөөл нь их үү бага уу, уг эрсдэлээс сэргийлэхийн тулд ямар арга хэмжээ авах вэ, болзошгүй тохиолдолд хэрхэн бэлэн байх вэ, хэн түүнийг хариуцах вэ гэдгийг товч тодорхой тэмдэглэнэ.

| Эрсдэл | Гарах магадлал | Учруулах нөлөөлөл | Урьдчилан сэргийлэх арга зам | Болзошгүй үед бэлэн байх арга хэмжээ | Хэн хариуцах вэ |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

<body>

# ЗАСАГЛАЛ

Уг бүтээгдэхүүн үйлчилгээг турших ажлыг ямар багийн бүрэлдэхүүнтэй хийх юм, уг бүрэлдэхүүний гол чиг үүрэг, хариуцах зүйл нь юу юм гэдгийг тодорхой заана.

<body>

| Үүрэг роль | Нэр | Чиг үүрэг, хариуцлага |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# ГРАФИК ТӨЛӨВЛӨГӨӨ

Туршилтыг зохион байгуулах ажлын график төлөвлөгөөг оруулна. “Шинэ бүтээгдэхүүн нэвтрүүлэх төлөвлөгөө” tools-ийн “Туршилтын үе шат” гэдгээс санаа авна уу.

<body>